

**PLANO DE
TURISMO
MUNICIPAL**

SOCORRO – SÃO PAULO



PLANO DE TURISMO MUNICIPAL

SOCORRO – SÃO PAULO

Diretrizes para a Gestão Pública Municipal



Plano de Turismo Municipal – Socorro, São Paulo
Diretrizes para a Gestão Pública Municipal

Prefeitura Municipal de Socorro – SP

André Bozolla	Prefeito Municipal
Acácio Zavanella	Diretor de Turismo
Deise Formagio	Chefe dos Serviços de Turismo
Rafael Pompeu	Assessor de Comunicação e Tecnologia

COMTUR - Conselho Municipal de Turismo

Vitório Zuccon	Presidente do Conselho Municipal de Turismo
Charles Gonçalves	Representante do Núcleo de Turismo de Aventura
Rodrigo da Costa Raio	Representante do Núcleo de Hospedagem
José Fernandes Franco	Empresário e membro do COMTUR

Coordenação técnica

Mariana Aldrigui

Elaboração **Agosto de 2015**

Contato

Diretoria de Turismo

Rua Dr. Campos Salles, 177 – Centro – Socorro, SP

Telefone: (19) 3895 4252

Site: www.socorro.tur.br

E-mail: turismo@socorro.sp.gov.br

CARTA DO PREFEITO MUNICIPAL

Quem nasce em Socorro, uma das mais belas cidades do estado de São Paulo, deve se sentir orgulhoso. Vivemos em uma cidade com elevados índices de qualidade de vida, e com uma riqueza ambiental e cultural que causa excelente impressão em quem nos visita.

Ao abraçar o Turismo como uma atividade estratégica para o desenvolvimento de nossa cidade, buscando melhorar ainda mais o nosso município, estamos nos preparando para receber visitantes dos mais diferentes lugares do Brasil, e do mundo.

Quanto mais pessoas por aqui chegarem, maiores serão as possibilidades de negócios para os que trabalham nos meios de hospedagem, nos bares e restaurantes, nas empresas que acompanham os turistas, nas lojas de malhas e no comércio em geral. Teremos mais dinheiro circulando na cidade, e mais oportunidades para nossos jovens.

Ao estimular o desenvolvimento do Turismo, nosso principal objetivo é que nossos moradores encontrem mais e melhores alternativas para sua vida em Socorro. Nossa história e nossa paisagem preservada, nossa hospitalidade admirada e nossa cidade sendo um destino mais lembrados pelos brasileiros.

É com nosso sorriso e hospitalidade que abrimos os braços para receber mais visitantes!



André Eduardo Bozola de Souza Pinto

Prefeito Municipal

APRESENTAÇÃO

A cidade de Socorro (SP) já é reconhecida como um dos principais destinos do turismo de aventura do Brasil, especialmente por sua diversidade de atrativos e de sua exuberante paisagem natural. É também um destino modelo quando se trata de acessibilidade para o turista.

Com a maior disponibilidade de informações e a constante troca de experiências, mais brasileiros e estrangeiros são expostos a destinos que oferecem as mais diferentes experiências turísticas.

Socorro ocupa posição estratégica – muito próxima de grandes centros emissores de turistas, concentrando opções de atividades para os mais diferentes segmentos e interesses. A hospitalidade é um traço marcante dos moradores da cidade.

Há muitas atividades turísticas, e muitos negócios ligados ao turismo. Muitos profissionais da gestão pública, da iniciativa privada e do terceiro setor já atuam há anos pelo bom desenvolvimento da cidade, e os resultados são visíveis.



Neste momento, ao organizar as ideias neste Plano Diretor de Turismo, respeitou-se o histórico dos trabalhos já desenvolvidos e o papel proeminente do Conselho Municipal de Turismo, cuja ação é e será fundamental para que se tenha sucesso na administração do setor.

O documento apenas registra as propostas. São as pessoas que farão com que elas sejam implementadas e acompanhadas de perto, para que frutifiquem e tragam os resultados desejados.

Com tantos pontos fortes e diferenciais, basta apenas vontade para que o destino Socorro se consolide como um dos mais importantes do país.

O PLANO DE TURISMO MUNICIPAL DE SOCORRO

O Plano de Turismo Municipal de Socorro 2015-2018 é o documento que vai orientar os diversos agentes da gestão pública municipal sobre o desenvolvimento da atividade na cidade.

Trata-se de um instrumento que orienta a compreensão da dimensão da atividade e das diferentes possibilidades de integração do Turismo nas demais ações públicas, bem como da necessidade de ações específicas que promovam o destino Socorro a fim de atrair maior número de visitantes, gerando maior gasto médio por pessoa e maior permanência, de modo a ampliar o impacto econômico positivo da atividade.

Socorro ocupa um papel de destaque no cenário turístico brasileiro, fruto de uma atuação direcionada e comprometida com o desenvolvimento do Turismo. É hoje conhecida, nacional e internacionalmente, como um modelo na estruturação de turismo acessível. Além disso, seus recursos naturais permitiram o desenvolvimento de diferentes produtos ligados ao segmento do Turismo de Aventura, da mesma forma que a produção e comercialização de malhas a transformou em destino de Turismo de Compras.



Independentemente da nomenclatura da segmentação, a cidade tem disponibilidade de recursos que podem ser melhor aproveitados com vistas à ampliação da qualidade de vida do morador e, por consequência, da experiência do turista.

Neste momento, pretende-se que a atividade turística seja reconhecida em sua totalidade por todos os membros da gestão pública, tanto no executivo como no legislativo, e que as propostas aqui elencadas sejam implantadas brevemente.

O maior desafio do setor de turismo de Socorro é fazer com que a atividade seja reconhecida como a que mais agrega os diferentes ramos de atividade, que gera empregos a moradores com distintas qualificações profissionais, e que traz para a cidade recursos que poderiam ser gastos em outros destinos.

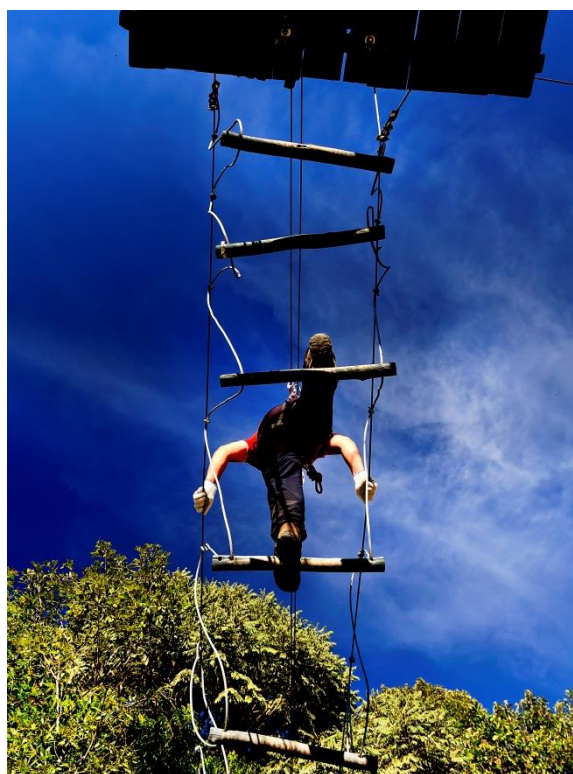
O PAPEL ESTRATÉGICO DO TURISMO EM SOCORRO

O Plano Diretor do Município de Socorro, constante na Lei Complementar nº 109 de 05 de outubro de 2006 “é o instrumento básico da política de desenvolvimento e expansão urbana, para ordenar o desenvolvimento físico da cidade e de suas funções sociais, econômicas e administrativas, assim como garantir o bem-estar de seus habitantes e a preservação do meio ambiente”.

Todas as ações que considerem o desenvolvimento da atividade turística dentro dos limites do município devem se enquadrar nas orientações do referido documento, alinhando-se também às propostas do Plano Plurianual do Município de Socorro (Lei 3753/2013).

O PPA estabelece o orçamento para o desenvolvimento das atividades sob responsabilidade da prefeitura. Embora já exista alocação exclusiva de verbas para o Turismo, é importante destacar as oportunidades de ações específicas de orientação que envolvem os seguintes itens do PPA:

- Educação
- Ensino Profissionalizante
- Atendimento de saúde
- Comércio e Serviços
- Atividades artísticas
- Festas populares
- Sinalização de trânsito
- Limpeza pública
- Zeladoria urbana
- Práticas esportivas



- Paisagismo
- Recursos Hídricos
- Direitos da pessoa com deficiência

A cada revisão no Plano Diretor Municipal, é mister que os representantes do Conselho Municipal de Turismo argumentem pela maior representação do Turismo em suas propostas, de modo que, gradualmente, o orçamento municipal atribua recursos aos projetos de maior alcance transversal, com melhores impactos sociais e econômicos para a cidade.

Uma vez reconhecido o papel integrador do Turismo, será possível considerar ações vinculadas ao setor nas diferentes áreas da gestão pública, notadamente naquelas que valorizam a autoestima e o orgulho do socorrense, ampliam a percepção da qualidade de vida e melhorem o acolhimento aos visitantes, envolvendo portanto aspectos da infraestrutura, segurança, sinalização, transportes, educação, acessibilidade, entre outros.

Conselho Municipal de Turismo – COMTUR

Criado em 1996, o COMTUR de Socorro é bastante atuante e assumiu responsabilidades importantes para estimular o turismo e garantir que as atividades tragam benefícios para a cidade.

Destacam-se, entre as competências do COMTUR:

Programar e executar debates sobre os temas de interesse turístico para a cidade ou região;

Formular as diretrizes básicas, que serão observadas na política municipal de turismo;

Propor resoluções, atos ou instruções regulamentares necessárias ao pleno exercício de suas funções, bem como modificações ou supressões de exigências administrativas ou regulamentares que dificultem as

atividades de turismo;

Desenvolver (e apresentar) programas e projetos de interesse turístico, visando incrementar o fluxo de turistas à cidade;

Promover e divulgar as atividades ligadas ao turismo e apoiar a Prefeitura na realização de Feiras, Congressos, Seminários, Eventos e outros de relevância para o turismo;

Colaborar de todas as formas com a Prefeitura, sempre que solicitado nos assuntos pertinentes ao turismo.

Visão norteadora

Integrar a atividade turística em todos os eixos da gestão municipal, ampliando seu reconhecimento como gerador de riquezas para o município, incluindo Socorro entre os dez destinos mais visitados do Estado de São Paulo.

Objetivos

Geral

Estimular o desenvolvimento responsável da atividade turística, beneficiando primeiramente os residentes, gerando oportunidades de investimento e emprego para o maior número de pessoas, preservando os recursos naturais e socioculturais para fruição das gerações futuras.

Específicos

Fomentar o desenvolvimento das atividades turísticas que respeitem os limites de uso dos recursos disponíveis;

Envolver a comunidade local nos processos de criação e desenvolvimento de novos projetos turísticos;

Estimular a disseminação de informações, cooperação e integração entre iniciativa privada, poder público e terceiro setor;

Eixos estratégicos



Metas e Projetos

EDUCAÇÃO E QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

- Meta** Mapear dos programas de formação existentes
Projeto 01 – Levantamento de todos os programas de formação oferecidos em Socorro – educação formal, cursos livres, oficinas.
- Meta** Criar calendário municipal de qualificação
Projeto 02 – Definição de temas, datas e locais para composição do calendário municipal de qualificação voltada para o turismo.
- Meta** Incluir o tema Turismo na Educação Básica
Projeto 03 – Contratação de equipe para elaboração de material didático específico para educação para o turismo em Socorro.
Projeto 04 – Treinamento de professores de todas as escolas interessadas.

Metas e Projetos

AMPLIAÇÃO E MELHORIA DA INFRAESTRUTURA

- Meta** Estruturar os 14 Caminhos Turísticos de Socorro
- Projeto 05 – Definição de legislação restringindo preferencialmente o uso do solo a atividades ligadas ao Turismo ao longo dos 14 Caminhos Turísticos
- Projeto 06 – Construção de termos de orientação para implantação de novos negócios envolvendo os 14 Caminhos Turísticos.
-
- Meta** Escalonar e priorizar as propostas feitas pelo COMTUR
- Projeto 06 – Manutenção das estradas de terra e o asfaltamento, quando necessário, dos acessos aos pontos turísticos da cidade.
- Projeto 07 – Implantação da ciclovia para roteiros de cicloturismo.
-
- Meta** Ampliar a oferta de atrativos mantidos pela Prefeitura
- Projeto 08 – Revitalização do centro da cidade.
- Projeto 09 – Construção do mirante da cachoeira central
- Projeto 10 – Formatação do Pico do Cascavel
- Projeto 11 – Desenvolvimento de banco de projetos para futuras PPP

Metas e Projetos

INFORMAÇÃO E IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES

- Meta** Elevar a diretoria de turismo ao posto de Secretaria
- Projeto 12 – Organização e fortalecimento de relatório com subsídios que justifiquem a criação da Secretaria de Turismo, com vistas a ampliar os debates sobre a atividade na administração municipal.
- Meta** Estruturar sistema de gerenciamento de informações turísticas de Socorro
- Projeto 13 – Contratação de estagiário para manutenção semanal do inventário turístico digital de Socorro, subsidiando os diferentes *sites* oficiais.
- Projeto 14 – Estruturação de parceria com instituições de ensino técnico e superior para realização de pesquisas de opinião/satisfação do turista na cidade.
- Projeto 15 – Contratação de empresa para realização de pesquisa de demanda anual, em pelo menos 3 grandes centros emissores.
- Meta** Criar programa de estímulo ao empreendedorismo local
- Projeto 16 – Formalização de parceria para oficinas de empreendedorismo para os cidadãos
- Projeto 17 – Criação de um portal digital com oportunidades de atuação e desenvolvimento de negócios de interesse turístico, como transporte de passageiros, serviços de alimentação, animação cultural, guiamento, entre outros.

Metas e Projetos

PROMOÇÃO E MARKETING

- Meta** Implantar as ações previstas no Plano de Marketing Turístico
- Projeto 18 – Redefinição e atualização dos prazos para efetiva implantação das ações operacionais do Plano de Marketing Turístico.
- Meta** Fortalecer o uso da Marca Turística de Socorro
- Projeto 19 – Disseminação das orientações para uso da marca turística em material de divulgação da cidade e, potencialmente, produtos comercializados ou produzidos localmente.
- Projeto 20 – Definição de regras para o licenciamento da marca, com vistas à criação de produtos (souvenirs) como camisetas, bonés, canecas, chaveiros, imãs, entre outros.
- Meta** Participar de feiras e eventos para atração de turistas
- Projeto 21 – Desenvolvimento material promocional na que apresente produtos efetivamente comercializáveis, para competir com os demais produtos existentes, no mercado brasileiro.
- Projeto 22 – Revisão e seleção de eventos estratégicos para participação, fora do eixo tradicional do turismo. Inclusão de eventos voltados a *hobbies* e atividades em grupo.
- Meta** Gerar mídia espontânea
- Projeto 23 – Contratação de assessoria de imprensa especializada na geração de conteúdo para encartes especiais, blogs, mídia impressa e audiovisual.
- Projeto 24 – Definição de programa oficial de acolhimento de jornalistas e demais profissionais de mídia.

Metas e Projetos

INTEGRAÇÃO SETORIAL

- Meta** Integrar o turismo nas demais pautas da gestão pública
- Projeto 25 – Realização de palestras e oficinas aos gestores locais sobre as possibilidades que o turismo traz para a cidade, com vistas à dirimir dúvidas e apontar possibilidades de trabalho integrado.
- Meta** Estimular ações integradas
- Projeto 26 – Identificação e proposição de inclusão de temas do turismo nos projetos em andamento, com destaque às ações de Cultura, Esportes, Acessibilidade e Desenvolvimento Econômico.

PRÁTICAS DO TURISMO RESPONSÁVEL

- Meta** Consolidar-se como um dos principais destinos do Turismo Responsável no Brasil
- Projeto 27 – Criação de manual sobre as práticas de turismo responsável bem sucedidas existentes na cidade a fim de estimular o benchmarking em todo o país.

PLANO DE TURISMO MUNICIPAL

SOCORRO – SÃO PAULO