

## REVISÃO DE PLANO ESTRATÉGICO DE TURISMO

### SOCORRO – SP

2006 / 2010

#### 1- Atores envolvidos

- Prefeitura Municipal da Estância de Socorro – Divisão de Turismo
- COMTUR - Conselho Municipal de Turismo – Comissão de Marketing
- Associação Comercial e Empresarial de Socorro
- Núcleos do projeto empreender relacionados ao turismo

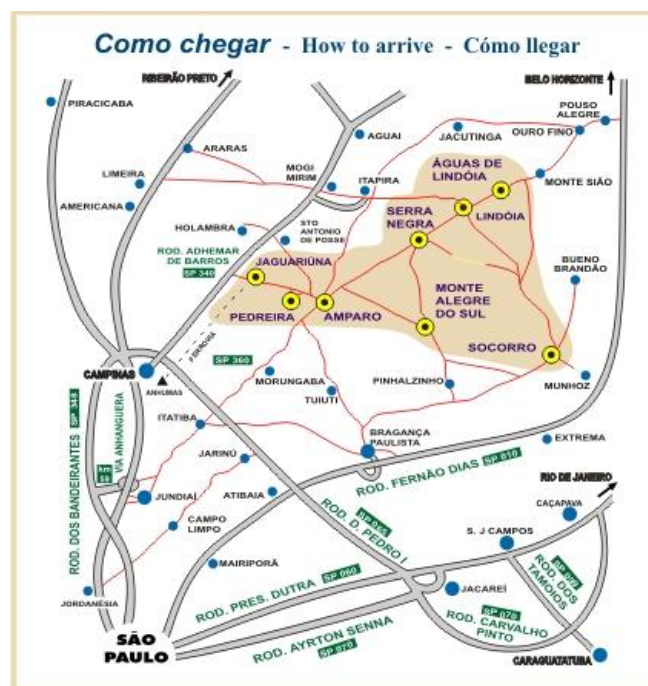
#### 2- Apresentação

O nome da cidade é dado em homenagem à padroeira da cidade Nossa Senhora do Perpétuo Socorro. Localizada junto a Serra da Mantiqueira, Socorro possui um relevo montanhoso, com grande potencial hidrográfico.

O clima é quente (ameno - seco) com temperaturas variando, no verão, de 25 a 34°C e no inverno de 01 a 25°C. Sua altitude é de 789 mts.

A cidade é banhada pelo Rio do Peixe que vai desaguar no Rio Mogi Guaçu. Podemos destacar as águas de suas fontes, que possuem propriedades terapêuticas, na cura de várias doenças (renais diabetes e de pele).

#### Localização:



### **Distâncias**

- Distância da capital: 132 Km
- Região Administrativa (Bragança Paulista): 45 Km
- Região de Governo (Campinas): 110 Km

### **Cidades que fazem Limite com Socorro**

- 1- Águas de Lindóia - SP
- 2- Lindóia - SP
- 3- Serra Negra - SP
- 4- Monte Alegre do Sul - SP
- 5- Pinhalzinho - SP
- 6- Pedra Bela - SP
- 7- Toledo - MG
- 8- Munhoz - MG
- 9- Bueno Brandão - MG
- 10- Monte Sião – MG

### **Dados Sócio-Econômicos**

#### **Área total : 449,2 Km<sup>2</sup>**

18,9 Km<sup>2</sup> - urbano

430,3 Km<sup>2</sup> - rural

#### **População – IBGE 2007**

33.080 habitantes

#### **Densidade Demográfica**

73,64 habitantes por Km<sup>2</sup>

#### **Número de Eleitores**

26.994 eleitores

### **Economia**

Quatro vertentes financeiras fazem com que a economia da cidade de Socorro tenha um equilíbrio constante, pois Socorro não depende exclusivamente de um setor. Os quatro principais setores são os seguintes:

- **Turismo** (Pesqueiros, Hotéis, Pousadas, Colônias de Férias, Restaurantes, Feira de Malhas e Artesanato, Hotéis Fazenda, Centros de Lazer e parques de aventura);
- **Comércio** (Boa diversidade de estabelecimentos comerciais contando com 3 supermercados de grande porte, 7 agências bancárias, cinema e banco do povo);
- **Agricultura** (Batata, café, citricultura, morango, entre outros);
- **Malharias** (Em torno de 150 malharias, onde 30% de sua produção é vendida ao turista em 2 centros de compras formado por lojas de fábrica).

### **3- Justificativa**

Partindo do princípio de que a cidade de Socorro tem, entre suas principais atividades, o Turismo gerando empregos e renda para a municipalidade, e em particular o Ecoturismo, o Turismo de Aventura e o Turismo Rural, e cabendo ainda evidenciar que em pesquisa realizada junto aos turistas que nos visitam, apontou que a natureza e o acolhimento da população local são os pontos fortes de nossa cidade, necessitamos projetar um futuro com crescimento sustentável. Sendo assim, se faz necessário manter a qualidade dos serviços, qualidade de vida da população, a valorização da cultura local e a preservação do meio ambiente.

Levando em consideração os resultados das pesquisas, analisando as necessidades da cidade e pensando em um crescimento ordenado e sustentável, concluímos que necessitamos de um planejamento estratégico que ora propomos.

### **4- Missão**

Fomentar a união do segmento, auxiliando no desenvolvimento das capacidades gerenciais dos empreendedores e promover a cidade de Socorro como um destino de excelência em Turismo.

### **5- Princípios**

Ética;  
Transparência;  
Associativismo;  
Comprometimento;  
Responsabilidade sócio-ambiental;  
Responsabilidade sócio-cultural;  
Excelência em serviços;  
Inclusão social.

## 6- Público alvo

Empreendedores de Socorro que atendem todas as demandas originadas pelas necessidades dos turistas.

## 7- Objetivo

### 7.1 Objetivo Geral

Criar mecanismos para preparar o destino de forma geral e promovê-lo com o objetivo de atrair seu público alvo.

### 7.2 Objetivos Específicos

- Levantamento dos atrativos turísticos já formatados como produtos;
- Levantamento dos atrativos turísticos potenciais, visando a formatação de novos produtos;
- Criação de pacotes turísticos visando mercados segmentados como: Aventura, Rural, Ecoturismo, Compras, Gastronomia, Saúde, entre outros;
- Criação de um roteiro para a formatação de city tour oficial;
- Reformulação do sítio eletrônico oficial do turismo local – [www.socorro.tur.br](http://www.socorro.tur.br);
- Contratação de empresa prestadora de serviços de assessoria de imprensa;
- Fortalecimento do Conselho Municipal de Turismo;
- Fortalecimento da Associação Comercial e Empresarial de Socorro;
- Criação de identidade visual;
- Fortalecimento da marca “Socorro Caminhos da Natureza”;
- Elaboração de material promocional;
- Aprimoramento dos equipamentos turísticos;
- Implantação de sinalização turística;

- Aprimoramento dos centros de informações turísticas;
- Preparar a cidade para atender as pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida;
- Tornar o aeródromo municipal, um aeroporto regional.

## 8- Análise *SWOT*

### 8.1 Ambiente Interno

#### 8.1.1 Pontos Fracos

- Sistema de comunicação deficiente;
- Associativismo;
- Falta de sinalização turística;
- Falta de levantamento referente a atrativos turísticos potenciais;
- Falta de divulgação em mídias específicas e espontâneas;
- Falta de planejamento e prioridades;
- Poucas opções de lazer noturno;
- Falta de estação de tratamento de esgoto;
- Falta de calendário de eventos para suprir a sazonalidade;
- Existência de 1050 km de estradas rurais não pavimentadas;
- Falta de registro da marca “Socorro Caminhos da Natureza”;
- Falta de capacitação dos empreendedores e seus colaboradores;
- Falta de eventos geradores de fluxo turístico;
- Ausência de pesquisas quantitativas e qualitativas;
- Relevo acidentado.

#### 8.1.2 Pontos Fortes

- Bom relacionamento entre poder público e iniciativa privada;

- Proximidade de dois grandes centros emissores de turistas do estado de São Paulo (Grande São Paulo e Região Metropolitana de Campinas);
- Articulação regional com Consórcio Turístico do Circuito das Águas Paulista, envolvendo além de Socorro, mais sete cidades da região.
- Diversidade de atrativos naturais e culturais;
- Ecleticidade de segmentos turísticos;
- Imposto sobre serviços de 2,5%;
- Existência de parques de aventura privados;
- Coleta Seletiva;
- Existência de aterro sanitário;
- Existência de 1050 km de estradas rurais não pavimentadas;
- Região rural dividida em pequenas propriedades;
- Portal de entrada para o Circuito das Águas Paulista, para o principal centro emissor de turistas;
- Aeródromo Municipal;
- Ter sido escolhido pelo Ministério do Turismo como um dos Destinos Referência, devidos aos projetos Aventura Segura e Socorro Acessível que coloca a cidade como “modelo” em acessibilidade no Brasil, e assim se tornando um Destino Indutor;
- Criação do Grupo Gestor pelo Projeto do Ministério do Turismo “Destinos Indutores”

## 8.2 Ambiente Externo

### 8.2.1 Ameaças

- Surgimento de outros pólos turísticos que visem o mesmo público alvo;
- Falta de normas para o setor de Turismo de Aventura;
- Aumento desenfreado de loteamentos para construção de chácaras;
- Aumento na importação de artigos de vestuário;

- Efeito estufa;
- Possibilidade de perda do Patrimônio Histórico e Cultural por falta de tombamento;
- Sazonalidade;
- Segurança;
- Leis federais severas em áreas ambientais;
- Crise financeira mundial.

### 8.2.2 Oportunidades

- Existência do Programa Nacional de Regionalização do Turismo;
- Ocorrência real de possibilidades de parcerias com as demais cidades do Circuito das Águas Paulista;
- Parceria no projeto “Aventureiros Especiais”;
- Melhoria nas vias de acesso;
- Desenvolvimento de Programas Federais de incentivo ao Turismo;
- Crescimento da demanda por turismo no mundo;
- Existência de mídia espontânea;
- Aquecimento do mercado turístico interno.

## 9- Objetivos

Ítems	Instante Zero	2007	2008	2009	2010
<b>N.º visitantes</b>	(x)	1,2 X	1,3 X	1,7 X	1,8 X
<b>Dias de permanência</b>	(Y)	(2)	(3)	(4)	(5)
<b>Satisfação</b>	70%	75%	80%	90%	95%

## 10- Estratégias x Ações

Estratégia	Ação	Produto	Valor (R\$)			Responsáveis	Prazo
			Econômico	Financeiro	Total		
Inventário Turístico.	Firmar convênio com entidade capacitada para realização do inventário.	Inventário Turístico	10.000	20.000	30.000	Prefeitura Municipal	Nov/06

Formatação de roteiros turísticos.	Realização de oficinas para elaboração dos roteiros	Roteiros	3.000	3.000	3.000	COMTUR	Jun/07
Criação de City Tour	Formatação do roteiro	City tour	1.000	1.000	1.000	COMTUR	Jul/07
Reformulação do sítio eletrônico do turismo local.	Contratação de empresa especializada	Site	3.000	5.000	8.000	ACE	Jul/07
Promoção	Contratação de empresa prestadora de serviços de assessoria de imprensa	Conquista sem custo de espaços em mídias diversas.	30.000	24.000	54.000	ACE	Out/07
Propaganda	Escolha de mídia para veiculação de matéria paga	Reportagens em guias e revistas de turismo	3.000	180.000	183.000	COMTUR	Fev/08
Estabelecimento da semana de conscientização turística	Elaborar evento voltado para comunidade objetivando a sensibilização e a conscientização da importância do	Semana de Conscientização turística	20.000	5.000	25.000	COMTUR	Set/09

	turismo						
Criação de identidade visual	Contratação de empresa especializada	Diversas peças de promoção	3.000	10.000	13.000	COMTUR	Out/09
Fortalecimento da marca	Contratação de empresa especializada	Criação de manual de aplicação da marca	1.000	3.000	4.000	COMTUR	Mai/07
	Contratação de empresa especializada	Registro da marca	1.000	6.000	7.000	Prefeitura Municipal	Mai/09
Elaboração de Material Promocional	Confecção das peças elaboradas para promoção	Peças diversas	4.000	100.000	104.000	COMTUR	Mai/10
Aprimoramento dos equipamentos turísticos	Firmar parceria para realização de curso de capacitação voltado à gerência	Empreendedores qualificados	5.000	100.000	105.000	Prefeitura Municipal	Mai/07
	Firmar parceria para realização de curso de capacitação voltado ao operacional	Operadores qualificados	5.000	500.000	505.000	Prefeitura Municipal	Mai/07

Aprimoramento dos centros de informações turísticas	Equipar três centros de informações	Centro de informações turísticas	3.000	60.000	63.000	Prefeitura Municipal	Out/09
	Capacitar seis colaboradores	Colaborador capacitado	10.000	5.000	15.000	Prefeitura Municipal	Out/09
Implantação de Sinalização Turística em três fases	Contratar empresa para elaboração dos projetos	Três projetos de sinalização turística	6.000	30.000	36.000	Prefeitura Municipal	Jan/08
	Contratar empresa para confecção e colocação das placas dos três projetos	Placas de sinalização dos três projetos	6.000	700.000	706.000	Prefeitura Municipal	Jul/08
Preparação da cidade para atender as pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida	Contratação de empresa para execução das obras públicas.	Logradouros públicos adaptados	50.000	493.467	543.467	Prefeitura Municipal	Jul/08
	Contratação de empresa especializada em capacitar para atendimento a pessoas com deficiência	250 empreendedores e colaboradores capacitados	20.000	430.000	450.000	Prefeitura Municipal	Mai/08

	Sensibilizar os empreendedores locais	Diversos empreendimentos voltados ao atendimento ao turista adaptado	30.000	10.000	40.000	ACE	Jun/09
Tornar o aeródromo municipal em um aeroporto regional	Contratação de empresa especializada para asfaltamento e adequação do mesmo	Aeroporto regional	10.000	930.000	940.000	Prefeitura Municipal	Jan/2010
Total			224.000	3.615.467	3.839.467		

### 11- Conclusão

Nesta revisão com a contemplação dos projetos Socorro Acessível e Aventura Segura, o grupo dos atores envolvidos espera que o objetivo geral seja atingido com maior facilidade, embora aumentando a responsabilidade da cidade pelo fato de ser “modelo” no Brasil. Mesmo com o aumento da responsabilidade, o desenvolvimento sustentado da cidade, desde que implementadas todas as ações contempladas no projeto, fará com que Socorro seja realmente reconhecida nacionalmente como um destino de Turismo consolidado.

Socorro, 29 de Setembro de 2008.

---

Michael Araújo Golo  
Prefeitura Municipal da Estância de Socorro  
Divisão de Turismo